|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kierunek** | **Specjalność** | **Tryb studiów** | **Z jakiego języka piszemy test ? Jaki wybieramy kod ?** |
| **Wydział Teologiczny** |  |  |  |
| **1. Teologia**  **Jednolite studia magisterskie** | teologia katechetyczno- pastoralna | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **2. Teologia**  **Jednolite studia magisterskie** | teologia kapłańska | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **3. Teologia**  **Jednolite studia magisterskie** | teologia systematyczna | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki, j. rosyjski  Kod literowy testu: ANFR |
| **Wydział Prawa Kanonicznego** |  |  |  |
| **4. Prawo kanoniczne**  **Jednolite studia magisterskie** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **Wydział Nauk o Komunikacji** | | | |
| **5. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – studia I stopnia** | - wszystkie specjalności za wyjątkiem Communication and media studies | stacjonarny | 1) wszyscy studenci – test z **j. angielskiego**  2) test z **drugiego j. nowożytnego** tzn.  j. niemieckiego (kontynuacja) lub francuskiego ( kontynuacja) albo zapis do grupy początkującej języka włoskiego lub hiszpańskiego lub francuskiego lub niemieckiego lub rosyjskiego.  Kod literowy testu: A+ NFfhnrw |
| **6. Digital media - kreatywność, analiza, zarządzanie – studia I stopnia** | - | stacjonarny | 1) wszyscy studenci – test z **j. angielskiego**  2) test z **drugiego j. nowożytnego** tzn.  j. niemieckiego (kontynuacja) lub francuskiego ( kontynuacja) albo zapis do grupy początkującej języka włoskiego lub hiszpańskiego lub francuskiego lub niemieckiego lub rosyjskiego.  Kod literowy testu: A+ NFfhnrw |
| **7. Digital media - kreatywność, analiza, zarządzanie – studia I stopnia** | - | niestacjonarny | 1) wszyscy studenci – test z **j. angielskiego**  2) test **z drugiego j. nowożytnego** tzn. j. niemieckiego (kontynuacja) lub francuskiego (kontynuacja), albo **zapis do grupy początkującej j. włoskiego** lub j. francuskiego lub j. niemieckiego lub j. hiszpańskiego.  Grupa powstanie **jedynie po spełnieniu warunku minimum 20 osób**. Jeżeli warunek nie zostanie spełniony, wszystkie osoby zostaną automatycznie przypisane do grupy początkującej j. włoskiego.  Kod literowy testu: A+NFfhnw |
| **8. Dziennikarstwo i komunikacja społeczna- specjalność: Communication and media studies - studia I stopnia** | - | stacjonarny | **Polacy**: - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja: j. francuski, j. niemiecki, rosyjski albo zapis do grupy początkującej języka włoskiego lub hiszpańskiego lub francuskiego lub niemieckiego lub rosyjskiego.  Kod literowy testu: NFRfhnrw  **Cudzoziemcy**: bez testu- automatyczne przypisanie do lektoratu j. polskiego od podstaw |
| **9. Dziennikarstwo specjalistyczne i medioznawstwo – studia II stopnia** | - | stacjonarny | - test z **j. angielskiego:**  Kod literowy testu: A |
| **10. Komunikowanie promocyjno - wizerunkowe: reklama, branding, public relations – studia II stopnia** | - | stacjonarny | -test **z j. angielskiego**  Kod literowy testu: A |
| **11. Komunikowanie promocyjno - wizerunkowe: reklama, branding, public relations- studia II stopnia** | - | niestacjonarny | -test **z j. angielskiego**  Kod literowy testu: A |
| **Wydział Nauk Społecznych** |  |  |  |
| **12. Nauki o rodzinie –studia I stopnia** | Wszystkie specjalności | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **13. Praca socjalna –studia I stopnia** | Wszystkie specjalności | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **14. Pedagogika –**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **15. Pedagogika – studia II stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **Wydział Filozoficzny** | | | |
| **16. Filozofia –**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **17. Psychologia**  **Jednolite studia magisterskie** | - | stacjonarny | 1) wszyscy studenci – test z **j. angielskiego**  2) test z **drugiego j. nowożytnego** tzn.  j. niemieckiego (kontynuacja) lub francuskiego ( kontynuacja) albo zapis do grupy początkującej języka włoskiego lub hiszpańskiego lub francuskiego lub niemieckiego lub rosyjskiego.  Kod literowy testu: A+ NFfhnrw |
| **18. Studia nad cywilizacjami**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **Wydział Historii i Dziedzictwa Kulturowego** | | | |
| **19. Historia –**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **20. Archiwistyka, zarządzanie dokumentacją i infobrokerstwo-**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z j. angielskiego  Kod literowy testu: A |
| **21. Turystyka i zarządzanie dziedzictwem -**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z j. angielskiego  Kod literowy testu: A  - test z **drugiego j. nowożytnego** tzn.  j. niemieckiego (kontynuacja) lub francuskiego ( kontynuacja) albo zapis do grupy początkującej języka włoskiego lub hiszpańskiego lub francuskiego lub niemieckiego lub rosyjskiego.  Kod literowy testu: A+NFfhnrw |
| **22. Turystyka i zarządzanie dziedzictwem- II stopień-** |  | stacjonarny | - zapis automatyczny do grupy języka branżowego (j. angielski)  z automatu zapisujemy do grupy |
| **23. Ochrona dóbr kultury**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **24. Ochrona dóbr kultury-**  **studia II stopnia** | - | stacjonarny | 1) test z języka jako kontynuacja: angielski, niemiecki, francuski  2) student wybiera **drugi język** jako fakultet: możliwość realizacji języka od podstaw: j. włoski, j. hiszpański, j. rosyjski, j. francuski, j. niemiecki lub język jako kontynuacja (niemiecki lub francuski), ale inny niż przy studiach I stopnia.  Kod literowy testu: A+NFfhnrw |
| **25. Historia sztuki –**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **26. Historia sztuki –**  **studia II stopnia** | - | stacjonarny | 1) test z **j. angielskiego**  2) student wybiera **drugi język** jako fakultet: możliwość realizacji języka od podstaw: j. włoski, j. hiszpański, j. rosyjski, j. francuski, j. niemiecki lub język jako kontynuacja (niemiecki lub francuski), ale inny niż przy studiach I stopnia.  Kod literowy testu: A+NFfhnrw |
| **27. Muzyka kościelna-**  **studia I stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |
| **28. Muzyka kościelna**  **studia II stopnia** | - | stacjonarny | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja:  j. angielski, j. francuski, j. niemiecki  Kod literowy testu: ANF |

# Zestawienie typów testów – 2025 rok (6 typów testów)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Kod literowy testu | Rozwinięcie |
| 1 | ANF | Test z **jednego** wybranego języka nowożytnego- do wyboru jako kontynuacja: j. angielski, j. francuski, j. niemiecki |
| 2 | A | Test z **j. angielskiego** |
| 3 | A+NFfhnrw | 1) test z **j. angielskiego**  2) student **wybiera** drugi język- możliwość realizacji języka od podstaw: j. włoski lub j. hiszpański lub j. rosyjski lub j. francuski lub j. niemiecki albo język jako kontynuacja( niemiecki lub francuski) |
| 4 | A+NFfnhw | 1) test z **j. angielskiego**  2) student **wybiera** drugi język- możliwość realizacji języka od podstaw: j. włoski lub j. hiszpański lub j. francuski lub j. niemiecki albo język jako kontynuacja (niemiecki lub francuski) |
| 5 | ANFR | -test z **j. nowożytnego** tzn.  j. angielskiego (kontynuacja) lub j. niemieckiego (kontynuacja) lub francuskiego ( kontynuacja) lub j. rosyjskiego (kontynuacja) |
| 6 | NFRfhnrw | - test z **jednego** wybranego języka nowożytnego: do wyboru jako kontynuacja: j. francuski, j. niemiecki, rosyjski albo zapis do grupy początkującej języka włoskiego lub hiszpańskiego lub francuskiego lub niemieckiego lub rosyjskiego. |